

ANUARIO 2009

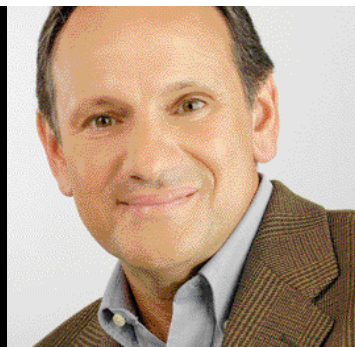
10 líderes tecnológicos

1 ¿Cuál es su balance del desempeño del mercado de IT local durante 2009?

2 ¿Cuál fue la tecnología del año?

3 ¿Qué perspectivas tiene para 2010?

Por Martina Rua



ACCENTURE

Juan Álvarez Roldán

CEO de Accenture Argentina



CISCO

Juan Pablo Estévez

Director Regional de Cisco Cono Sur

1. Fue un año con foco en soluciones de IT orientadas a optimización de costos: sourcing estratégico, consolidación y virtualización de infraestructura, reestructuración de modelos operativos y optimización del portafolio aplicativo.

2. Hubo varias tecnologías que se consolidaron este año en el mercado local y especialmente en el global: soluciones móviles, business intelligence, arquitecturas orientadas a servicios y cloud computing (especialmente interna, con la virtualización de las distintas capas de infraestructura).

3. Prevemos una mejora en cuanto al grado de inversión en tecnología, especialmente en soluciones innovadoras que permitan mejorar los objetivos de negocio y optimizar costos de IT. Esperamos mayor foco en alineamiento estratégico del área de Sistemas, nuevos modelos de sourcing, renovación y optimización de infraestructura, gobierno de IT y business intelligence. Creemos que la tendencia exportadora se va a mantener y seguiremos creando empleo.

1. Fue un año especial para todas las industrias y los gobiernos del mundo, aunque considero que, a pesar de la crisis económica global, 2009 fue un período de transición de mercado que debemos saber aprovechar para generar nuevos modelos de negocios y hacer que las nuevas tecnologías de colaboración sean las que se pongan a la cabeza de la próxima ola de productividad. Los políticos y los empresarios comienzan a comprender lo que la tecnología hace posible.

2. Las tecnologías del año fueron la colaboración, la virtualización y la movilidad, que estuvieron impulsadas por la crisis, ya que permiten bajar costos y aumentar la productividad.

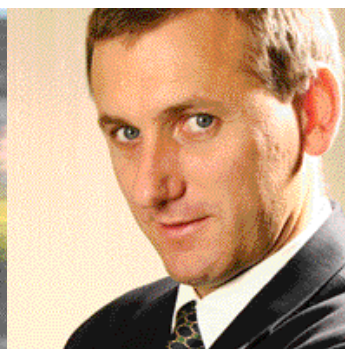
3. Todo gira alrededor de la colaboración habilitada por las tecnologías llamadas Web 2.0. El futuro de las empresas, de los países o de los ciudadanos estará basado en la próxima fase de Internet: se llamará colaboración y se hará realidad gracias a las redes y a la posibilidad de enviar información, datos, video o sonido desde cualquier parte a través de cualquier red.

**HEWLETT-PACKARD**

Analía Remedi

**Gerente General HP
Argentina, Paraguay
y Uruguay****IBM**

Guillermo Cascio

**Presidente y Gerente
General de IBM
Argentina****INTEL**

Esteban Galuzzi

**Gerente General
de Intel Cono Sur****MICROSOFT**

Sandra Yachelini

**Directora General de
Microsoft Argentina
y Uruguay**

1. Supimos que sería un año desafiante, donde surgirían oportunidades para clientes, socios y empresas. La realidad marcó que estábamos en lo cierto. Crecieron los servicios, la movilidad y las tecnologías para la optimización de recursos, la administración y el manejo de proyectos, porque las empresas necesitaban administrar mejor sus presupuestos y activos luego de años de crecimiento.

2. Hubo varias tecnologías de gran crecimiento este año, pero me inclino por las tecnologías y servicios de virtualización, inteligencia de negocios y soluciones de movilidad. Optimizar y flexibilizar los recursos e invertir inteligentemente son los beneficios más buscados en épocas de menor expansión.

3. La convergencia de servicios sobre distintas plataformas y el incremento de los servicios de infraestructura "on demand" marcarán el rumbo, con una mayor penetración de las redes en los procesos productivos. Habrá mayor necesidad de alta disponibilidad de datos confiables y se trabajará mucho en eso.

1. La principal preocupación de las empresas estuvo relacionada con la necesidad de que la tecnología acompañe al desarrollo y la innovación en los negocios a través de plataformas como SOA y soluciones como virtualización. Hemos logrado trabajar junto a nuestros clientes para aumentar la flexibilidad de sus procesos, fortalecer su infraestructura, retener y reutilizar sus activos y optimizar costos en diferentes ámbitos.

2. El gran tema en materia tecnológica es la convergencia de las tecnologías de comunicaciones y computación. La conectividad en todas partes, combinada con las redes sociales y cloud computing, tiene una potencia impresionante: conectarse a cualquier aplicación, información o persona desde cualquier lugar.

3. Queremos continuar creciendo consistentemente en todas nuestras unidades de negocio, destacando nuestro diferencial, y llegar cada vez más a las empresas del mercado con soluciones a la medida de sus necesidades. Nos enfocaremos en continuar desarrollando el mercado de servicios de tecnología.

1. En términos generales, la IT en la Argentina creció, aunque con mucho ingenio y esfuerzo. En Intel hemos podido cumplir con el plan de trabajo y tuvimos la capacidad y la visión para superar escollos. Hubo oportunidades de negocio que se pudieron materializar y los resultados fueron más positivos de lo esperado.

2. En 2009 presentamos una nueva familia de procesadores. Estas tecnologías están diseñadas para consumidores que necesiten un desempeño de primera línea para medios digitales, productividad y juegos, y para empresas que quieren producir ahorros y mejoras de performance.

3. 2010 será un año de expansión y consolidación para Intel. Estamos trabajando en las plazas del interior del país, no sólo en lo que respecta a innovación tecnológica, sino también en referencia al desarrollo de la economía y la industria nacional. Los productos que hemos presentado y los nuevos procesadores alcanzarán un porcentaje de adopción altamente significativo.

1. El mercado abrió una oportunidad especial para la región. Nos anticipamos al momento más duro de la coyuntura mundial direccionando nuestros negocios para seguir apostando al país y favorecer el circuito de la innovación local. Conseguimos crecer más de tres veces por encima del mercado en la Argentina, logrando una facturación de \$ 570 millones.

2. Windows 7 fue el lanzamiento del año. Para los usuarios implica un salto cualitativo en innovación porque sus capacidades "multitouch" permiten avanzar hacia una experiencia intuitiva y simple. Este lanzamiento beneficiará tanto a nuestro ecosistema de socios como a toda la industria de tecnología, incrementando las ventas y revitalizando el mercado.

3. Seguiremos trabajando en el modelo de negocio de Software más Servicios. Tenemos importantes lanzamientos como Windows Mobile 6.5, Office 2010 y soluciones de virtualización y de colaboración y comunicaciones unificadas.

10 líderes tecnológicos

1 ¿Cuál es su balance del desempeño del mercado de IT local durante 2009? / 2 ¿Cuál fue la tecnología del año? / 3 ¿Qué perspectivas tiene para 2010?



MOTOROLA

Pablo Orsei

CEO de Motorola



ORACLE

Fernando Mollón

Presidente de Oracle
Argentina, Paraguay,
Uruguay y Bolivia



SAP

Diego Lozano

Country Manager de SAP
Argentina



TELEFÓNICA EMPRESAS

Javier Roldán

Gerente General de
Telefónica Empresas

1. El mercado de IT ha sufrido la crisis económica global. Sin embargo, el volumen de ventas nos permite conservar el optimismo para el año que viene. Las empresas se han adaptado a las condiciones cambiantes del mercado y esto ha permitido que el impacto sea menor al esperado. Además, se mantuvo un gran nivel de actividad en cuanto a lanzamientos de productos y desarrollo de nuevas tecnologías.

2. 2009 ha sido el año de la digitalización de las ciudades y municipios. Los gobiernos comienzan a adoptar las tecnologías inalámbricas de banda ancha como una herramienta para acortar la brecha digital y ofrecer servicios diferenciales a los ciudadanos.

3. 2010 será el año de la movilidad empresarial. La perspectiva de Motorola es acercar la información crítica online a las manos de los clientes. Tenemos una gran expectativa depositada en nuestra nueva línea de smartphones con sistema operativo Android. El objetivo es reforzar nuestro liderazgo y continuar con la tradición de innovación.

1. El balance del año es positivo. Las cifras de CESSI, en referencia a los resultados para el primer semestre de 2009 indican que la facturación de la industria creció un 15,6 por ciento respecto de 2008. Las expectativas también son positivas para los empresarios, que prevén un incremento del 20,1 por ciento en las exportaciones para el cierre de este año. Para Oracle fue un año muy positivo también: la consolidación del proyecto del Centro de Desarrollo de Software local, ubicado en el Parque Tecnológico Austral, fue uno de los hechos más importantes.

2. Es importante destacar, dentro de la tecnología de Oracle, el lanzamiento en octubre de Oracle Fusion Middleware 11g, una infraestructura moderna de aplicaciones que mejora la agilidad y la inteligencia de las aplicaciones.

3. Estará marcado por el desafío de continuar desarrollando propuestas de alto valor agregado para todos nuestros clientes. También buscaremos seguir alineando las inversiones en infraestructura tecnológica a las necesidades de nuestros clientes.

1. Fue un año en el que se habló más de negocios que de tecnología, porque la necesidad fue acompañar y apalancar eficientemente los resultados del negocio. Hoy el conocimiento de la tecnología está en todos lados y eso demandó mayor sofisticación del área de Sistemas. Esto puso a prueba nuevamente a proveedores y responsables de IT, quienes demostraron que en la Argentina son una raza caracterizada por la flexibilidad y la cultura del trabajo.

2. Las tecnologías del año fueron aquellas que pudieron demostrar el retorno de la inversión de una forma eficiente, ya sea por ahorros como por generación de ingresos. Entre ellas, Business Intelligence y aquellas aplicaciones que permitieron la interacción entre las herramientas duras de trabajo y los dispositivos móviles.

3. 2010 será un año de crecimiento, donde se capitalizarán varias experiencias obtenidas en 2009 y donde aquellos que esperaron un entorno distinto para invertir tendrán la necesidad de hacerlo para mantener la competitividad de su negocio.

1. En el negocio de data center registramos un fuerte crecimiento en servicios de DRS (contingencia), almacenamiento y back up, en modalidad "on-demand". Nuestros clientes optaron por soluciones de virtualización de servidores y por servicios centralizados de IT. El mercado también demandó soluciones de gestión vehicular (AVL) y aplicaciones de telemetría en los sectores de transporte y servicios. En el área Gobierno, las inversiones se focalizaron en servicios como "147 Atención Ciudadana" y en "E-Parking".

2. Se destacó especialmente la doble convergencia de los servicios de IT y de telecomunicaciones, y del mundo fijo y móvil.

3. El año próximo esperamos ver una mayor adopción de servicios "on-demand" para que las grandes empresas puedan lograr una mayor eficiencia en las operaciones y menores tiempos en lo que respecta al despliegue de nuevas tecnologías.